

Продукт	Пакет Pro		Пакет Pro	
	Часов	Занятий	Часов	Занятий
Интернет-маркетинг	87	29	111	37
1.SMM	27	9	33	11
Основы SMM	3	1	3	1
Создание SMM-стратегии	3	1	3	1
Как работает Instagram	3	1	3	1
Создание контента для Instagram	3	1	3	1
Основы работы в YouTube	3	1	3	1
Видеосъемка и монтаж	3	1	3	1
Алгоритмы и специфика Facebook	3	1	3	1
Таргетированная реклама в Facebook и Instagram	3	1	3	1
Tik-Tok. Лидогенерация на вирусном контенте	3	1	3	1
Консультация	-	-	3	1
Защита проекта	-	-	3	1
2.Контекстная и таргетированная реклама	18	6	24	8
Рекламные кампании в результатах поиска, Google Ads и др.сервисы	3	1	3	1
Ремаркетинг и оптимизация кампаний	3	1	3	1
Контекстно-Медийные рекламные кампании	3	1	3	1
Торговые рекламные кампании (Google Merchant) и рекламные кампании в Youtube	3	1	3	1
Тестирование Google Ads (AdWords)	3	1	3	1
Таргетированная реклама в Facebook и Instagram	3	1	3	1
Консультация	-	-	3	1
Защита проекта	-	-	3	1
3.SEO	24	8	30	10
Основы SEO	3	1	3	1
Семантическое ядро	3	1	3	1
Оптимизация структуры сайта	3	1	3	1
Внутренняя оптимизация	3	1	3	1
Внешняя оптимизация сайта	3	1	3	1
Внутренний текстовый контент	3	1	3	1
Коммерческие факторы продвижения	3	1	3	1
Базовая SEO аналитика и инструменты	3	1	3	1
Консультация	-	-	3	1
Защита проекта	-	-	3	1
4.Digital стратегия	18	6	24	8
Лидогенерация и построение систем продаж	3	1	3	1
Веб-юзабилити	3	1	3	1
UI & UX	3	1	3	1
Google Tag Manager	3	1	3	1
Веб-аналитика. Google Analytics и др.сервисы	3	1	3	1
Сквозная аналитика. Google Data Studio, Power BI и др.сервисы	3	1	3	1
Консультация	-	-	3	1
Защита проекта	-	-	3	1